

Este documento no debe publicarse ni distribuirse en EEUU, Canadá o Japón

LANETRO ZED ADQUIERE EL 100% DE ALVENTO, EMPRESA PIONERA EN EL SECTOR DE SERVICIOS MÓVILES

Alvento centra su actividad en las empresas, con lo que complementa el negocio de LaNetro Zed dirigido principalmente al consumidor final

Madrid, 5 de julio de 2006

La compañía española LaNetro Zed, una de las multinacionales líderes en el desarrollo y comercialización de contenidos para móviles, con presencia en 15 países, ha adquirido el 100% de Alvento Soluciones, empresa española pionera en el sector de los servicios móviles para empresas.

El modelo de negocio de Alvento se basa en el B2B y sus principales clientes son los operadores, empresas privadas e instituciones públicas. La actividad de la compañía adquirida complementa, por tanto, el negocio actual de LaNetro Zed, que se dirige principalmente al consumidor final a través de su marca Zed.

Alvento cuenta con una gran experiencia en el desarrollo de un amplio abanico de soluciones de servicios móviles para empresas, desde servicios interactivos para medios audiovisuales hasta campañas de marketing móvil. Dispone de plataforma tecnológica a través de la que ofrece soluciones para cualquier canal móvil (SMS, MMS, WAP, etc.) y sobre cualquier tecnología (GSM, TDMA, CDMA, 3G, etc.)

Además, Alvento aporta a LaNetro Zed clientes de los más diversos sectores y una extensa presencia geográfica que incluye países en Latinoamérica y África, además del mercado ruso, que complementan el actual foco geográfico de LaNetro Zed en Europa, Asia y USA.

Alvento, con sede en Valencia y fundada en el 2001, está compuesta por un sólido equipo de profesionales con dilatada experiencia en el sector.

LaNetro Zed

La multinacional española LaNetro Zed es una de las primeras compañías de contenidos móviles del mundo con presencia en 15 países de 4 continentes.

Más información: Marisa Prieto, Jefa de Prensa LaNetro Zed

prensa@zed.com

Tfno. 91.640.48.00

Su actividad se centra en el desarrollo y comercialización de juegos, entretenimiento, productos de personalización, herramientas de comunicación y en soluciones basadas en localización (LBS). La compañía comercializa sus productos y servicios directamente al consumidor bajo la marca Zed y los distribuye a través de más de 45 operadoras móviles en quince países, incluidos grandes mercados como China, EEUU y Europa. Estos países concentran casi el 50% de las líneas móviles del mundo.

La empresa destaca por su capacidad de innovación en el desarrollo de aplicaciones, productos y modelos de negocio y como consecuencia de ello un 85% de su cartera de productos se basa en propiedad intelectual de la propia compañía.

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) registró el 29 de junio de 2006 el folleto de admisión a cotización de LaNetro Zed. La compañía colocará un 23% del capital a través de una Oferta de Venta (OV) y de Suscripción (OS). La previsión es que sus acciones comiencen a cotizar el próximo 18 de julio.

La información que aquí se incluye no debe publicarse o distribuirse a personas residentes en los Estados Unidos, Canadá, Japón o en cualesquiera otros países en los que la distribución de dicha información está restringida por la ley, y no constituye una oferta de venta, ni una solicitud de ofertas de compra, de valores en los Estados Unidos, Canadá, Japón ni en ningún otro país en el que sea ilegal realizar una oferta o solicitud de esa naturaleza. Los valores a los que se refiere esta información no han sido, ni serán, registrados de acuerdo con la normativa de mercado de valores de Estados Unidos (U.S. Securities Act of 1933 y sus modificaciones). Los valores no pueden ser ofrecidos o vendidos en los Estados Unidos sin previo registro, o aplicación de una exención de registro, de acuerdo con la normativa de mercado de valores de Estados Unidos (U.S. Securities Act of 1933 y sus modificaciones), o en cualquier otro país sin previo cumplimiento de la normativa aplicable. No existe intención de registrar la oferta, en todo o en parte, en los Estados Unidos o de realizar una oferta pública de valores en los Estados Unidos. Mediante el presente documento no se solicita dinero ni ninguna otra contraprestación, y, si se enviasen en contestación a la información aquí contenida, no se aceptarán.